

**Vous êtes responsable d'une Maison du tourisme, d'un syndicat d'initiative, d'une Section locale ou d'un office de tourisme.** Vous vous posez des questions sur les subventions du CGT ou sur les campagnes de promotion initiées par l'OPT dans une dynamique de club. Les missions d'IDELUX ou d'un Parc naturel ne sont pas encore claires pour vous. Retrouvez dans cette page toutes les informations nécessaires mais aussi les collaborations ou les subventions que la FTLB vous propose dans différentes matières.

## 1. Propreté et fleurissement : le challenge "Luxembourg province propre et fleurie"

Parce que **la propreté est une condition *sine qua non*** à la satisfaction d'un touriste à fortiori dans une destination "s'affichant au coeur de la nature", parce que **le fleurissement généralisé améliore grandement l'image de notre province**, la FTLB organise chaque année depuis 1985, le challenge "Luxembourg province propre et fleurie" en collaboration avec la province de Luxembourg. Ce concours récompense les villes et les villages les plus propres et les mieux fleuris. Intéressés par ce "challenge" ? [Plus d'infos...](#)

## 2. Processus de simplification administrative

Vous envisagez d'offrir aux acteurs de votre région la chance d'un **questionnaire unique** ? Vous souhaitez **recupérer et partager une information complète, traduite, mise à jour et segmentée**, avec l'ensemble des acteurs du tourisme luxembourgeois, et demain wallon. Vous pensez à juste titre que vos collaborateurs méritent de voir **disparaître les doublons** en termes d'encodage et de traduction. Construire une mini brochure en ligne correspondant aux attentes de votre client et l'envoyer facilement par email vous intéresse. Votre site web mais aussi celui de votre commune a **besoin d'une information plus complète et mieux traduite** concernant les événements et autres manifestations par exemple.

**L'extranet de la FTLB est pour vous.** Contactez sans plus tarder la cellule Extranet au 084/410.217 - [pro@ftlb.be](mailto:pro@ftlb.be).

## 3. Segmentation de la communication via trois nouveaux sites internet

**Vous souhaitez valoriser douze mois par an, en ligne** votre région ou ses produits ? Interrogez notre responsables Stratégie, Frédéric ROUSSEAU dont les coordonnées sont ci-dessous.

## 4. Aides provinciales "balisages", "web" et informatiques

Le conseil provincial du Luxembourg octroie **aux associations touristiques reconnues** diverses subventions.

- Dans le cadre de l'opération "Balisage de circuits touristiques", afin de mettre en valeur le patrimoine naturel et d'améliorer l'image du tourisme par le biais d'un réseau de circuits touristiques de qualité.
- Pour la création ou l'amélioration d'un site WEB.
- Pour l'acquisition de matériel et logiciels informatiques.

Les demandes sont à adresser auprès de la FTLB qui effectuera l'instruction du dossier.

## **5. Collaborations en termes de publicités et de présence en foires & salons**

Vous avez vous aussi une publicité dans les mêmes médias que ceux prévus au calendrier de la FTLB. Vous souhaitez accompagner la FTLB en foires et salons ou vous avez des suggestions à formuler. Veuillez contacter nos bureaux au 084/411 011 - [pro@ftlb.be](mailto:pro@ftlb.be)

Contact

Frédéric ROUSSEAU - 084/410.217 - [f.rousseau@ftlb.be](mailto:f.rousseau@ftlb.be)