



L'Otlux a pour tâche d'assurer un suivi quantitatif et qualitatif de l'Offre et de la Demande de tourisme en province de Luxembourg. **Outre la production d'enquêtes en ligne** (ils sont environ 300 acteurs luxembourgeois à l'utiliser actuellement ... voir ci-dessous), l'Otlux travaille à la **rédaction d'études statistiques** dont le "Chiffres et Réalités" de 2011, disponible sur demande auprès de la FTLB. Un cahier spécial du Réseau d'études et d'analyses de la province de Luxembourg (REAL) sur les **retombées socioéconomiques du tourisme provincial** est également disponible

Publications à partir de 2014

Voir le [site du REAL](#), Réseau d'Etudes et d'Analyses de la province de Luxembourg

Publications de l'OTlux en 2003 et de 2007 à 2014 :

2014

- [Bilan touristique 2014 et perspectives touristiques provinciales 2015](#)

2013

- [Bilan touristique 2013](#)

2012

- [Bilan touristique de l'été \(juillet-août 2012\) - Global](#)
- [Bilan touristique de l'été \(juillet-août 2012\) - Hôtel](#)
- [Bilan touristique de l'été \(juillet-août 2012\) - Gîtes](#)
- [Bilan touristique de l'été \(juillet-août 2012\) - Chambres d'hôtes](#)

- [Bilan touristique de l'été \(juillet-août 2012\) - Campings](#)
- [Bilan touristique de l'été \(juillet-août 2012\) - Sport Nature Aventure, Attractions & Musées](#)

- [Bilan touristique de l'été \(juillet-août 2012\) - MT SI OT](#)
- [Communiqué de presse concernant le bilan de l'été 2012](#)

- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2012 - Communiqué](#)

- [Bilan touristique des vacances de Carnaval 2012 - Global](#)
- [Bilan touristique des vacances de Carnaval 2012 - Hôtel](#)
- [Bilan touristique des vacances de Carnaval 2012 - Tourisme de terroir](#)
- [Bilan touristique des vacances de Carnaval 2012 - Attractions & Musées](#)

- [Bilan touristique des vacances de Carnaval 2012 - MT SI OT](#)
- [Communiqué de presse concernant les vacances de Carnaval 2012](#)

2011

- [Secteur Mice en province de Luxembourg - Bilan de l'année 2011 - Global](#)
- [Communiqué de presse concernant le bilan de l'année 2011 du secteur Mice en province de Luxembourg](#)

- [Bilan des fêtes de fin d'année et de l'année 2011 - Global](#)
- [Bilan des fêtes de fin d'année et de l'année 2011 - Hôtel](#)
- [Bilan des fêtes de fin d'année et de l'année 2011 - Tourisme de terroir](#)
- [Bilan des fêtes de fin d'année et de l'année 2011 - Restauration](#)
- [Bilan des fêtes de fin d'année et de l'année 2011 - MT SI OT](#)
- [Communiqué de presse concernant le bilan de fin d'année et de l'année 2011](#)

- [Enquête sur le marché allemand](#)

- [REAL - Chiffres et Réalités en province de Luxembourg \(octobre 2011\) Partie 1 - Partie 2](#)

- [Bilan touristique des vacances de la Toussaint 2011 - Global](#)
- [Bilan touristique des vacances de la Toussaint 2011 - Hôtels](#)
- [Bilan touristique des vacances de la Toussaint 2011 - Gîtes](#)
- [Bilan touristique des vacances de la Toussaint 2011 - Mts et Sis](#)

- [Second bilan touristique de l'été \(juillet-août 2011\) - Global](#)
- [Second bilan touristique de l'été \(juillet-août 2011\) - Hôtels](#)
- [Second bilan touristique de l'été \(juillet-août 2011\) - Gîtes](#)
- [Second bilan touristique de l'été \(juillet-août 2011\) - Chambres d'hôtes](#)

- [Second bilan touristique de l'été \(juillet-août 2011\) - Campings](#)
- [Communiqué de presse concernant le bilan de l'été 2011](#)

- [Premier bilan touristique de l'été \(juillet 2011\) - Communiqué de presse](#)
- [Premier bilan touristique de l'été \(juillet 2011\) - Global](#)
- [Premier bilan touristique de l'été \(juillet 2011\) - Hôtel](#)

- [Premier bilan touristique de l'été \(juillet 2011\) - Tourisme de terroir](#)
- [Premier bilan touristique de l'été \(juillet 2011\) - Camping](#)
- [Premier bilan touristique de l'été \(juillet 2011\) - Attractions& Musées](#)

- [Premier bilan touristique de l'été \(juillet 2011\) - MT SI OT](#)

- [Bilan touristique des mois de mai et juin 2011 - Global](#)
- [Bilan touristique des mois de mai et juin 2011 - Hôtel](#)
- [Bilan touristique des mois de mai et juin 2011 - Tourisme de terroir](#)

- [Bilan touristique des mois de mai et juin 2011 - Camping](#)
- [Bilan touristique des mois de mai et juin 2011 - Attractions & Musées](#)

- [Bilan touristique des mois de mai et juin 2011 - MT SI OT](#)

- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2011 - Global](#)
- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2011 - Hôtel](#)
- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2011 - Tourisme de terroir](#)
- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2011 - Camping](#)
- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2011 - Restaurant](#)
- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2011 - Attractions & Musées](#)

- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2011 - Sport Nature Aventure](#)

- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2011 - SI OT](#)
- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2011 - MT](#)

- [INS - Province de Luxembourg : arrivées et nuitées 2009 par catégories d'hébergement, par origine de clientèle et par type de séjour. Ce fichier excel permet de compléter le document "Chiffres et Réalités" d'octobre 2009 dans sa partie "nuitées".](#)

2010 :

- [Nouveau REAL - Province de Luxembourg : Évolution de l'offre commerciale d'hébergements touristiques de 2000 à 2009 et demande commerciale en 2009.](#)

- [Bilan des fêtes de fin d'année et de l'année 2010 - Global](#)
- [Bilan des fêtes de fin d'année et de l'année 2010 - Hôtel](#)
- [Bilan des fêtes de fin d'année et de l'année 2010 -Tourisme de terroir](#)
- [Communiqué de presse concernant le bilan de fin d'année et de l'année 2010](#)

- [Bilan des vacances de la Toussaint 2010 - Global](#)
- [Communiqué de presse concernant le bilan des vacances de la Toussaint 2010](#)

- [Second bilan touristique de l'été \(juillet-août 2010\) - Global](#)
- [Second bilan touristique de l'été \(juillet-août 2010\) - Hôtel](#)
- [Second bilan touristique de l'été \(juillet-août 2010\) - Tourisme de terroir](#)

- [Communiqué de presse concernant le bilan de l'été 2010](#)

- [Premier bilan touristique de l'été \(juillet 2010\) - Global](#)

- [Premier bilan touristique de l'été \(juillet 2010\) - Hôtel](#)
- [Premier bilan touristique de l'été \(juillet 2010\) - Tourisme de terroir](#)
- [Bilan touristique juillet 2010 de l'OTW - Wallonie](#)

- [Bilan touristique des mois d'avril et de mai 2010 - Global](#)
- [Bilan touristique des mois d'avril et de mai 2010 - Hôtel](#)
- [Bilan touristique des mois d'avril et de mai 2010 - Tourisme de terroir](#)

- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2010 - Sport Nature Aventure](#)
- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2010 - Attraction Musée](#)
- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2010 - Hébergement](#)
- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2010 - MT](#)
- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2010 - SI OT](#)
- [Bilan touristique des vacances de Pâques 2010 - Restaurateur](#)

2009

- [Chiffres et Réalités - Le Tourisme en province de Luxembourg \(octobre 2009\)](#)

- [Bilan des fêtes de fin d'année et de l'année 2009 - Global](#)
- [Bilan des fêtes de fin d'année et de l'année 2009 - Hôtel](#)
- [Bilan des fêtes de fin d'année et de l'année 2009 -Tourisme de terroir](#)

- [Bilan des vacances de la Toussaint 2009 - Global](#)

- [Second bilan touristique de l'été \(août 2009\)](#)
- [Premier bilan touristique de l'été \(juillet 2009\)](#)

- [Bilan des vacances de Pâques 2009 - Global](#)
- [Bilan des vacances de Pâques 2009](#)

2008 :

- [Premier bilan de l'année 2008 \(hôtels, campings, gîtes et chambres d'hôtes\)](#)
- [Premier bilan de l'année 2008 \(hôtels\)](#)
- [Premier bilan de l'année 2008 \(gîtes\)](#)

- [Bilan des vacances de fin d'année 2008-2009](#)

- [Bilan des vacances de la Toussaint 2008](#)

2006 :

- [Bilan touristique de l'année 2006](#)

2003 :

- [Profil des touristes de l'été 2002](#)
- [Bilan touristique de l'été 2002](#)

Principales missions :

- l'observation et la veille statistique ;
- l'apport de données statistiques aux professionnels du tourisme en province de Luxembourg ;
- la réalisation de divers bilans économiques ;
- la définition d'une politique marketing - sur base de l'observation et de la veille statistique - dans la perspective de maximiser et pérenniser les actions menées par la FTLB.

Partenaires :

- Maisons du tourisme, Offices du tourisme et Syndicats d'initiative ;
- Observatoire du Tourisme wallon ;
- Institut national de statistique (publication des chiffres 2008 prévue en juin 2009) ;
- Services marketing de l'Office de Promotion du Tourisme Wallonie Bruxelles ;
- Réseau "Ardenne Attractions" ;
- Réseau d'études et d'analyses de la province de Luxembourg (REAL).

Nouveau en 2009 ! L'acquisition d'un logiciel d'enquête en ligne permettra à l'OTlux de travailler de manière plus large, plus facile et plus efficace. La récolte des données se fera tous les 2 ou 3 mois, principalement pour dresser le bilan de périodes bien spécifiques comme le Carnaval, Pâques, la pré-saison (longs WE), la haute saison, l'arrière saison ou les fêtes de fin d'année. Ce logiciel pourra également à terme être utilisé pour réaliser des enquêtes de satisfaction sur les diverses actions menées par la FTLB. Dans ce travail d'observation et de veille statistique en ligne, l'Otlux peut déjà compter sur l'appui d'un grand nombre d'opérateurs. Lors du dernier bilan par exemple, ils furent 352 sur 748 à répondre par mailing.

Soucieux d'enquêter tout en minimisant les biais statistiques, l'Otlux est néanmoins à la recherche de nouveaux opérateurs intéressés par une collaboration. Les enquêtes sont

conçues dans le respect des règles de l'anonymat, et dans un souci de simplicité et de rapidité. Ainsi, le temps moyen passé par l'opérateur pour l'encodage varie de 3 à 5 minutes.

Vous êtes à la recherche de statistiques. Vous souhaitez prendre la parole, participer aux différentes enquêtes et nous aider à dresser divers bilans... N'hésitez pas à prendre contact avec l'Observatoire du tourisme luxembourgeois :

- Bertrand Petit - 084/410.204 - b.petit@ftlb.be
- Frédéric Rousseau - 084/410.217 - f.rousseau@ftlb.be